

Об изменении потребительских цен и тарифов в Тюменской области в сентябре 2022 года

На конец сентября 2022 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Тюменской области (кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа) увеличились в среднем на 7,2% (по России – на 10,5%). Цены на продовольственные товары повысились на 8,3% (8,9%), на непродовольственные товары – на 5,0% (12,5%), тарифы на услуги населению – на 8,8% (9,8%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2021 года более всего подорожал сахар-песок (на 24,6%), кондитерские изделия (на 20,9%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 17,4%), рыба и морепродукты (на 14,0%), масло сливочное (на 13,0%), сыр (на 11,3%), масло подсолнечное (на 9,9%), молоко и молочная продукция (на 8,3%), крупа и бобовые (на 6,6%), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 5,6%), макаронные изделия (на 4,6%), мясо и птица (на 3,1%) и другие. Отмечено снижение цен на яйца куриные (на 8,6%), плодоовощную продукцию (на 14,3%). Повышение цен на алкогольные напитки составило 13,2%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на моющие и чистящие средства (на 15,0%), ткани (на 14,6%), электротовары и другие бытовые приборы (на 11,3%), медикаменты (на 7,5%), табачные изделия (на 6,7%), мебель (на 6,6%) и другие. Наблюдалось снижение цен на строительные материалы (на 1,0%), одежду и бельё (на 2,7%), обувь (на 4,4%), телерадиотовары (на 8,6%).

Цены на дизельное топливо выросли на 3,6%, на бензин автомобильный – 1,4%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 46,3%), ветеринарные (на 31,0%), страхования (на 18,6%), банков (на 16,4%), дошкольного воспитания (на 14,8%), медицинские (на 10,2%), организаций культуры (на 9,9%), бытовые (на 9,5%), связи (на 8,6%), санаторно-оздоровительные (на 8,1%), жилищные и коммунальные (на 6,1%), пассажирского транспорта (на 4,7%), образования (на 3,8%), правового характера (на 2,7%), гостиниц и прочих мест проживания (на 1,1%) и другие. Рост тарифов на услуги физической культуры и спорта не превысил 1%.